

## Symmary

### **Sustainable development – Sourcing of french organic fruits – market study**

Agrana Fruit France, a subsidiary of the austrian group Agrana, launched in 2007 a sustainable development approach. After worked extensively on classical subjects of the process (carbon footprint, reducing energy and water consumption, CSR policy), Agrana Fruit France now opens its commercial supply at this approach.

In this context, Stonyfield (one of AFF's client) request to study the feasibility of a new raw material sourcing. The goal is to find, for a range of organic fruit yoghurts, new suppliers which could meet criteria of "sustainable development", in order to Stonyfiel could reuse these criterias as arguments of sale to convince consumers. The idea held by Agrana, to meet this demand, is to prospect for suppliers of organic fruits produced in France.

At first, we conducted a market study to determine the sector on which we would launch the project. Thanks to the literature and interviews with these industry experts, we have characterized the French organic fruit industry. It is a young industry, vulnerable to climatic and economic crisis (foreign competition) but which is growing rapidly. With this knowledge, we launched a survey of potential suppliers, and then we ranked by credibility and types of fruits available. Using this classification, we proposed ideas of finished products to our customers, emphazing on their 'sustainable development' characteristics: reduction of CO2 emissions, social cohesion, preservation of rural ecosystems.

## Résumé

### Développement durable - Sourcing de fruits biologiques français - Analyse de filière

Agrana Fruit France, filiale du groupe autrichien Agrana, a lancé depuis 2007 une démarche développement durable. Après avoir beaucoup travaillé sur les sujets classiques de la démarche (bilan carbone, réduction des consommations en eau et énergétique, politique RSE), elle ouvre aujourd'hui son offre commerciale à ce sujet.

C'est dans ce cadre qu'intervient la demande de Stonyfield (un de leur client) d'étudier la faisabilité d'un nouveau sourcing matière première. L'objectif est de trouver, pour une gamme de yaourts aux fruits bio, des nouveaux fournisseurs répondant à des critères « développement durable » qu'elle pourra réutiliser en atouts de vente auprès des consommateurs. L'idée retenue par Agrana pour répondre à cette demande est de prospecter des fournisseurs de fruits biologiques produits en France.

Premièrement, nous avons réalisé une étude de marché afin de connaître la filière sur laquelle nous allons lancer le projet. Les recherches bibliographiques et les entretiens avec les experts du secteur, nous ont permis de caractériser la filière fruitière biologique française. C'est une filière jeune, vulnérable aux crises climatiques et économiques (forte concurrence étrangère) mais qui connaît une forte croissance. Fort de cette connaissance, nous avons lancé une prospection des fournisseurs potentiels, que nous avons ensuite classés par crédibilité et par types de fruits proposés. A l'aide de ce classement, nous avons ensuite proposé des idées de produits finis à nos clients, en appuyant sur leurs caractéristiques « développement durable » : réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, cohésion social, maintien des écosystèmes ruraux.