

Résumé

La gestion horticole des parcs et jardins publics de la ville de Paris génère des déchets verts de nature hétérogène allant des résidus de tontes aux branches d'arbustes. En 2005, la mairie de Paris a lancé un marché public de collecte et de valorisation de ses déchets verts par compostage au niveau de plateformes industrielles. Au même moment, des moyens ont été mis en place pour permettre aux jardiniers de valoriser les déchets verts au niveau de leur site de production, ou à proximité. Une campagne de mesures de production d'une durée d'une année a été réalisée au cours de cette étude. Elle a permis d'obtenir des ratios de production en fonction du déchet vert et du mode de gestion de la parcelle génératrice. Ces ratios constituent un outil pour l'amélioration de la gestion des déchets verts au sein des sites producteurs. La production annuelle globale de déchets verts a été évaluée à 30.000 m³ parmi lesquels environ 9.700 m³ sont actuellement exportés par le prestataire. Une analyse coûts bénéfiques de la gestion des déchets verts en interne par les jardiniers a été menée. Il en ressort que ce type de gestion est nettement moins coûteuse qu'une exportation via le marché, tant d'un point de vue environnemental qu'économique. Cela dit, nous avons constaté que le degré de conviction des jardiniers était déterminant, c'est pourquoi la communication est à ne pas négliger.

Mots clefs: espaces verts, déchets verts, maîtrise du gisement, absorption *in situ*

Abstract

Paris public parks and squares horticultural maintenance produces a wide variety of green waste, ranging from mowing residues to branches of shrubs. In 2005, Paris city council awarded a public contract to collect and to compost its green waste in industrial platforms. At the same time, an organization was launched to give gardeners the opportunity to reuse green waste as closely as possible to the place of its generation. The stated goal is to reuse most of green wastes directly into the green spaces. A one-year measurement campaign provided a green waste volume production by kind of vegetation and upkeep. These ratios are an essential tool to improve the green waste management into gardens. The yearly global production of green waste could be estimated around 30,000 m³ while the amounts of exportations stand at 9,700 m³ in a year. A cost-benefit analysis of green waste management by gardeners was carried out. As a result, it is much less costly than an exportation by the service provider, both for both for environmental an economic issues. This said, gardener's conviction is a big deal: that is why communication is the key.

Key words: green spaces, green waste, production mastery, absorption *in situ*